

**КАК ПРОЛОЖИТЬ ПУТЬ К УСПЕХУ С ПОМОЩЬЮ ВООБРАЖЕНИЯ?  
ЧТО ЖЕ ЭТО ЗА ЗАГАДОЧНАЯ СУПЕРСИЛА?  
КАК ОНА УСТРОЕНА?  
И МОЖЕТ ЛИ ОРГАНИЗАЦИЯ НЕ ДАТЬ ЭТОЙ СИЛЕ УГАСНУТЬ, А,  
НАПРОТИВ, СИСТЕМАТИЧЕСКИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЕЁ?**

ОТВЕТЫ НА ЭТИ И ДРУГИЕ ВОПРОСЫ ВЫ НАЙДЕТЕ В НОВОЙ КНИГЕ  
**«МАШИНА ВООБРАЖЕНИЯ»**



**МАРТИН РИВЗ** — глава Института Брюса Хендерсона BCG, исследовательского центра компании Boston Consulting Group по вопросам стратегий развития и корпоративного управления.



**ДЖЕК ФУЛЛЕР** — основатель компании Casati Health, цель которой переосмыслить заботу о физическом и психическом здоровье человека, доктор теологии Оксфордского университета, стипендиат программы Родса.

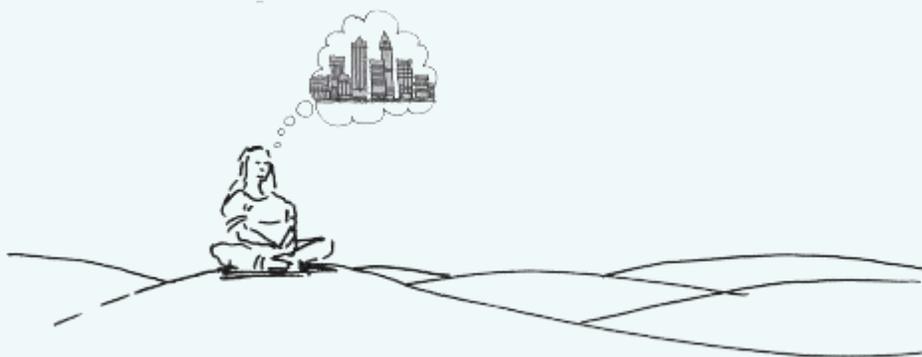
## О книге

Нет, пожалуй, у человечества более важной способности, чем воображение. Оно открывает нам новые возможности, позволяет переосмысливать бизнес и находить новые точки роста.

Воображение— одна из важнейших и вместе с тем наименее изученных составляющих успеха. Именно благодаря ему поступательные изменения превращаются в монументальные сдвиги, которые меняют общую парадигму и ложатся в основу глобальной трансформации— особенно в период кризисов.

Это книга о бизнесе, но не только о нем. Она о нас, о наших уникальных способностях и о нашем месте в этом мире сегодня и в будущем. Причем она не только заставит работать ваше собственное воображение, но и попутно объяснит как оно устроено и как им можно управлять.

### Машина воображения...



МАРТИН РИВЗ, ДЖЕК ФУЛЛЕР

Код: 24-7082-01  
Формат: 80x100/16 (240x190 мм.)  
Объём: 224 стр.  
Бумага: мелованная  
Переплёт: обложка  
ISBN: 978-5-09-089348-0

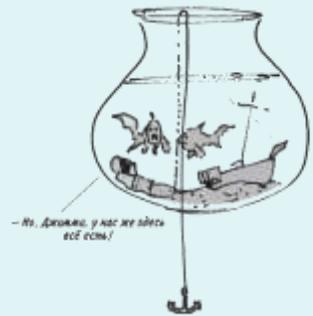
# ... рассказывает как можно управлять своим воображением

«Возможно, не каждому дано быть художником, но научиться мыслить, как художник, пора каждому...»

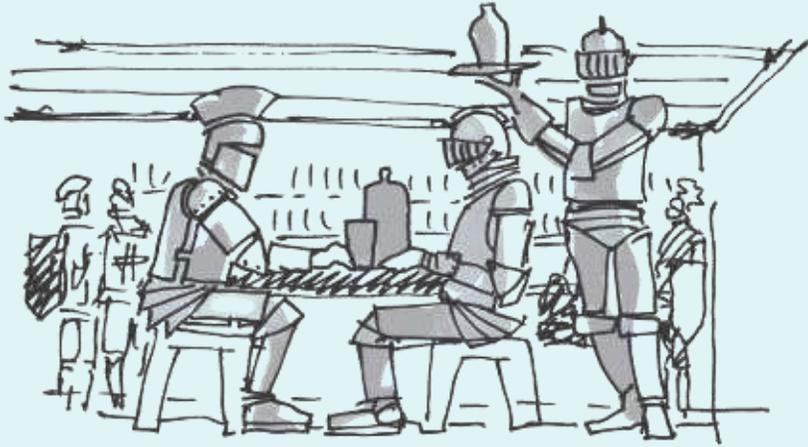
— Маргарет Хеффернан, писатель, автор бестселлеров

«Это увлекательная и практичная книга о том, как направить силу воображения на разработку и реализацию трансформационных идей, столь нужных в наше беспокойное время.»

— Сьюзан Хаккарайнен, председатель совета директоров и генеральный директор Lutron Electronics



# ... заставляет полностью переосмыслить текущие подходы



«КТО БЫ МОГ ПОДУМАТЬ, ЧТО ОДНАЖДЫ  
КАЖДЫЙ СМОЖЕТ КУПИТЬ СЕБЕ ДОСПЕХИ»

«В современных условиях развития бизнеса нельзя удовлетворяться шаблонными решениями и просто копировать чужие наработки..... Эта книга закрывает серьезный пробел в наших знаниях о том, как систематически прилагать работу воображения, творчество и обучение к задачам развития бизнеса»

- Йорген Виг Кнудсторп, председатель совета директоров Lego Brand Group



# ... ВДОХНОВЛЯЕТ НА НОВЫЕ ИДЕИ



«Рассчитаем скорость, массу и угол...»



«Освободи свой разум»



«Оттолкнись от стула...»

«Перед тем, как создать нечто грандиозное, его нужно придумать-должна появиться идея. В этом удивительно легко написанном, но очень основательном исследовании той роли, которое воображение играет в бизнесе и обществе, Мартин Ривз и Джек Фуллер рассказывают о том, что за способность, как важно её развивать. Отличное укрепляющее средство в эпоху неопределенности!»



– Так, с видением и ценностями разобрались, теперь бы её как включить фритюрницу...

- Рита МагГрат, автор книги «Конец конкурентного преимущества» и преподаватель Школы бизнеса Колумбийского университета

